

## **Техническое задание на ребрендинг**

### **1. Краткая информация о заказчике**

ОАО «Мослифт» является одним из крупнейших лифтовых предприятий ЖКХ России, работающим на отечественном рынке с 1953 года и выполняющим весь комплекс работ – от проектирования и монтажа до технического обслуживания и замены лифтового и подъемного оборудования, систем диспетчерского контроля и безопасности. Компания обслуживает около 60 000 лифтов в Москве (более 50% от общего количества лифтов), 1100 подъемных платформ для инвалидов и более 1000 систем диспетчерского контроля за работой вертикального транспорта и другого инженерного оборудования зданий и сооружений.

Высокая репутация компании подкреплена присвоением высокого звания «Поставщик товаров, работ, услуг для города Москвы» и включением в реестр добросовестных поставщиков Российской Федерации.

Монтаж и пуско-наладочные работы являются одним из основных направлений деятельности Мослифта. Специалисты компании имеют большой опыт в монтаже оборудования лифтов, платформ подъемных для инвалидов, эскалаторов, траволаторов, металлокаркасных шахт любой конструкции и уровня сложности, применяемых как в серийных домах, так и в нестандартных зданиях, на уникальных объектах, в домах индивидуальной застройки.

Техническое обслуживание оборудования осуществляется в полном соответствии с законодательными актами и нормативными документами, что является гарантией содержания лифтов и подъемных платформ в работоспособном и технически исправном состоянии. Высокий уровень качества выполненных работ и сервисного обслуживания обеспечиваются высокой квалификацией сотрудников, имеющих многолетний опыт работы, наличием аварийной службы и мобильных экипажей, круглосуточной работой горячей линии Мослифта.

### **2. Позиционирование Заказчика.**

Мослифт – современное предприятие, которое постоянно совершенствует свою техническую базу, используя свои наработки и перенимая опыт ведущих мировых лифтовых компаний.

Главный принцип деятельности – качественное и быстрое обслуживание клиентов компании.

### **3. Цель проекта**

Планируемый ребрендинг преследует три основные цели:

1. Приведение стилистики бренда «Мослифт» в соответствие с современными тенденциями корпоративного дизайна.
2. Систематизация корпоративного стиля в едином, понятном и наглядном документе.
3. Упорядочивание применения корпоративного стиля в работе компании.

### **4. Целевая аудитория**

1. Представители государственных структур различного уровня, распределяющие бюджетное финансирование в сфере ЖКХ
2. Потребители услуг – физические лица – пользователи лифтов, находящихся в обслуживании компании на территории Москвы, Московской области и других субъектов федерации;
3. Потребители продукции (лифтов производства «Мослифт») - юридические лица – государственные и частные структуры (управляющие организации, ТСЖ и др.);
4. Представители СМИ;

### **5. Использование логотипа**

Нанесение на производимую продукцию, изготовление сувенирной продукции, оформление офисов и др.

### **6. Концепция ребрендинга**

Планируемый ребрендинг должен отражать следующие свойства и характеристики предприятия:

1. Технологичность и инновационность (Мослифт является постоянно совершенствующейся компанией, использующей самые современные технологии, имеющиеся на рынке, и создающей свои собственные)
2. Историчность, приверженность традициям (Мослифт работает с 1953 года. Многие сотрудники, попадая в компанию, работают в течение многих десятилетий. Отличительной чертой компании являются рабочие династии лифтовиков – электромонтеров, монтажников и т.д)
3. Нацеленность на клиента и качественный сервис (Бережное отношение к клиентам – основной принцип компании. Минимальное время исправления неполадок в работе лифтов, своевременное и тщательное техобслуживание, внимательное отношение ко всем обращениям граждан).

## **7. Задачи ребрендинга**

**В ходе реализации проекта Исполнителем должны быть решены следующие задачи:**

**1. Разработка идеи модернизированного логотипа Мослифта, разработка и утверждение у Заказчика концепции модернизированного корпоративного стиля предприятия:**

1.1. Корпоративный стиль и логотип могут быть выполнены в следующей цветовой гамме: оттенки синего, оттенки зеленого, оттенки желтого, оттенки оранжевого.

1.2. На утверждение Заказчику должно быть представлено не менее трех вариантов модернизированного логотипа Мослифта. Логотип должен включать в себя название компании и содержать в себе узнаваемый символ, ассоциирующийся с лифтовой отраслью или с технологиями в целом. Стиль создаваемого логотипа – минимализм. Логотип не должен повторять идеи и концепции компаний-конкурентов. В приложении 1 содержатся примеры логотипов, содержащих принципы, отмеченные заказчиком.

1.3. С учетом утвержденного Заказчиком варианта модернизированного логотипа – определение элементов корпоративного стиля Мослифта, требующих обновления. Разработка и представление на утверждение Заказчику не менее трех вариантов концепции модернизированного корпоративного стиля предприятия с описанием причины выбора стилеобразующих элементов.

Приложение 1

